

INDSTILLING AF STRATEGIAFТАLE FOR DANSK CURLING FORBUND

Den strategiske aftale er baseret på forbundsanalyse, SUMO analyse og de godkendte strategiske spor.
For hvert strategisk spor skal felterne udfyldes. Deadline for indstilling er 31/5 2017

Når skabelonen er udfyldt skal den uploades i forbundets grupperum med følgende navn: "Dansk Curling Forbund – Indstilling af strategiaftale".

Hvilket strategisk spor vedrører disse mål og indsatser: Spor 1: Vækst – Rekruttering og fastholdelse. Dansk Curling Forbund vil skabe vækst ved at fastholde eksisterende medlemmer og rekruttere nye i alderen 20-40 år.					
Hvor er sporet forankret politisk og administrativt?					
Politisk forankret i afdelingen for bredde og udvikling – administrativt forankret hos udviklingskonsulenten, der er ansvarlig for planlægning og markedsføring af begynder-træningsforløb, Curlingens Dag og breddeturneringer. Træningsdage planlægges og afvikles i samarbejde med turneringsudvalget.					
Resultater/effekt af sporet					
	Samlet	Delmål 2018	Delmål 2019	Delmål 2020	Delmål 2021
Hvad er resultatmålet med dette strategiske spor? Hvilken effekt vil vi opnå	- Vi vil medlemsvækste med minimum 325 medlemmer i den 4 årige periode. - Vi vil tilbyde Curling Kick-Off i 50% af vore klubber.	- Vi vil vækste med 50 medlemmer. - aftale om Curling Kick-Off med 3 klubber	- Vi vil vækste med 75 medlemmer. - aftale om Curling Kick-Off i 4 klubber.	- Vi vil vækste med 100 medlemmer. - aftale om Curling Kick-Off i 5 klubber	- Vi vil vækste med 100 medlemmer. - aftale om Curling Kick-Off i 6 klubber
Angiv hvordan, hvornår og hvem der måler jeres resultatmål	- Medlemsopgørelse måles via CFR. Udviklingskonsulenten er ansvarlig og udfører aftaler samt planlægger Curling Kick-Off forløb med klubberne.				

Processen og indsatser

Beskriv kort de primære indsatser

DCuF's mission er at gøre curling til en mere attraktiv vintersportsgren i DK og at udbrede kendskabet til curling og klublivet.

Afholdelse af Curlingens Dag og tilbud om begyndertræning er essentielle indsatsområder i strategien. DCuF vil tilbyde strukturerede træningsforløb for voksne begyndere også kaldet Curling Kick-Off, der giver den gode introduktion til sporten og klublivet. Det er en fundamental ny måde at tænke begyndertræning på for forbund og klubber og det er en proces, DCuF kommer til at arbejde målrettet med i kommende år. Tidligere har begyndertræning bestået i få gennemgange på isen af en anden spiller i klubben og begynderen bliver derfra betragtet som curlingspiller. Træningsforløbet består af 12 ugers introduktion til curlingsporten og de basale spilteknikker, hvor der er fokus på udvikling, leg og sociale relationer.

Etablering af begyndertræning resulterer samtidig i et behov for uddannelse af trænere i klubberne samt oprettelse af særlige 'træningshold' for den nye målgruppe.

Med det nye fokus på begyndertræning er det nødvendigt at kigge nærmere på de fastholdelsesaktiviteter klubber og forbund tilbyder i løbet af sæsonen. Der er et ønske fra nye spillere om træningsdage/workshops, hvor både nye og etablerede spillere kan forbedre deres teknik og socialisere på tværs af klubber. Det er derfor et fokuspunkt i strategien.

En del af fastholdelsesstrategien indebærer yderligere afvikling af breddeturneringerne Sjællands Cup og Jysk-Fynsk Mesterskab. Her er der en mulighed for at konkurrere mod andre lokale klubhold, hvor konkurrencemomentet vejer ligeså tungt, som det sociale.

Dansk Curlings store rekrutteringsvindue sker hvert 4. år ved Vinter-OL. Traditionelt set har Danmark været repræsenteret med både et dame- og herrehold, hvilket har resulteret i stor bevågenhed fra de danske medier og megen tv-tid. Under OL i 2012 var 1500 danskere ude og prøve at spille curling i de danske klubber – vi forventer samme interesse ved Vinter-OL i februar 2018, hvorfor forbundet planlægger en OL kampagne med forskellige aktiviteter, konkurrencer og tilbud om begyndertræning.

Af strategisporet fremgår samtidig en væsentlig øget omkostning ift. PR-aktiviteter og kampagner. Det er forbundets ønske, at langt flere danskere skal have kendskab til dansk curling, ligesom der ønskes en øget interesse for danske resultater. Dette vil ikke kun kunne brande sporten, men bør også føre til, at de øvrige initiativer som f.eks. Curlingens Dag vil få langt mere opmærksomhed, flere besøgende og ultimativt flere medlemmer i de lokale klubber. Alene på Facebook har en øget aktivitet på forbundets side ifb. med OL kvalifikationen (5. December 2017 – 9. December 2017) medført at 33.730 personer har fået vist indhold fra Dansk Curling Forbund. Til sammenligning nåede opslag fra EM i perioden 17. November 2017 – 25. November 2017, kun 4.734 personer. Indsatsen virker.

Indsatser

- Afholdelse og udvikling af Åbent Hus i forbindelse med Curlingens Dag hvert år i uge 40
- Udvikling og afholdelse af OL kampagne i februar 2018
- Udbredelse af Curling Kick-Off træningsforløb i DCuF's klubber
- Afholdelse af forskellige uddannelses tilbud
- Øget PR indsats på både sociale, nationale og internationale medier
- Afholdelse af breddeturneringerne Sjællands Cup og Jysk-Fynsk Mesterskab samt nationale mesterskaber (DM for herrer, damer, juniorer, Mix, Mixed Double og Old boys)

	Procesmål 2018	Procesmål 2019	Procesmål 2020	Procesmål 2021
Angiv procesmålene for de vigtigste indsatser (Procesmålene skal kunne måles og dokumenteres og skal bidrage i processen mod det endelige resultatmål)	<ul style="list-style-type: none"> - DCuF vil fejre Curlingens Dag med Åbent Hus i uge 40 med 100 deltagere. - DCuF vil køre OL kampagne i februar 2018 med 1000 besøgende i udvalgte klubber. - DCuF vil tilbyde Curling Kick-Off forløb i 3 klubber efter OL kampagne i feb. 2018. (feb.-marts) - DCuF vil afvikle breddeturneringer i øst og vest med min. 6 hold. - DCuF vil afholde nationale mesterskaber for herrer, damer, juniorer, mix, mixed doubled og Old Boys. 	<ul style="list-style-type: none"> - DCuF vil fejre Curlingens Dag med Åbent Hus i uge 40 med 120 deltagere. - DCuF vil køre Curling Kick-Off forløb i 4 klubber. - DCuF vil afvikle breddeturneringer i øst og vest med min. 8 hold. - DCuF vil afholde nationale mesterskaber for herrer, damer, juniorer, mix, mixed doubled og Old Boys. - DCuF vil afholde fælles træningsdage med fokus på forskellige emner for medlemmer af bredden. Muligvis med internationalt anerkendte trænere. 	<ul style="list-style-type: none"> - DCuF vil fejre Curlingens Dag med Åbent Hus i uge 40 med 130 deltagere. - DCuF vil køre Curling Kick-Off forløb i 5 klubber. - DCuF vil afvikle breddeturneringer i øst og vest med min. 8 hold. - DCuF vil afholde nationale mesterskaber for herrer, damer, juniorer, mix, mixed doubled og Old Boys. - DCuF vil afholde fælles træningsdage med fokus på forskellige emner for medlemmer af bredden. Muligvis med internationalt anerkendte trænere. 	<ul style="list-style-type: none"> - DCuF vil fejre Curlingens Dag med Åbent Hus i uge 40 med 140 deltagere. - DCuF vil køre Curling Kick-Off forløb i 6 klubber. - DCuF vil afvikle breddeturneringer i øst og vest med min. 10 hold. - DCuF vil afholde nationale mesterskaber for herrer, damer, juniorer, mix, mixed doubled og Old Boys. - DCuF vil afholde fælles træningsdage med fokus på forskellige emner for medlemmer af bredden. Muligvis med internationalt anerkendte trænere.
Angiv hvordan, hvornår og hvem der måler jeres procesmål	<p><u>Curlingens Dag</u>: Besøgstal måles af deltagende klubber – indberettes til UK.</p> <p><u>Curling Kick-Off</u>: Deltagerantal måles af klubber og indberettes til konsulenten, der er i løbende dialog med klubberne. UK varetager løbende dialog og opfølgning med klubber.</p>			

	<u>Turneringer/mesterskaber:</u> Turneringsudvalg modtager og registrerer tilmeldinger til nationale mesterskaber, der koordineres med udviklingskonsulenten.			
--	--	--	--	--

Budget					
	Samlet budget	Budget 2018	Budget 2019	Budget 2020	Budget 2021
Totale udgifter	Mesterskaber: 157.500	Mesterskaber: 37.500	Mesterskaber: 40.000	Mesterskaber: 40.000	Mesterskaber: 40.000
Beskriv i overskrifter udgifterne for indsatserne fordelt på år. Angiv i tusinder	Breddeturneringer: 30.000	Breddeturneringer: 7.500	Breddeturneringer: 7.500	Breddeturneringer: 7.500	Breddeturneringer: 7.500
	Curlingens Dag: 40.000	Curlingens Dag: 10.000	Curlingens Dag: 10.000	Curlingens Dag: 10.000	Curlingens Dag: 10.000
	Curling Kick-Off: 55.400	Curling Kick-Off: 4.400	Curling Kick-Off: 17.000	Curling Kick-Off: 17.000	Curling Kick-Off: 17.000
	Uddannelse: 45.000	Uddannelse: 0	Uddannelse: 15.000	Uddannelse: 15.000	Uddannelse: 15.000
	Kommunikation / PR-aktiviteter: 80.000	Kommunikation / PR-aktiviteter:20.000	Kommunikation / PR-aktiviteter:20.000	Kommunikation / PR-aktiviteter:20.000	Kommunikation / PR-aktiviteter:20.000
	Junior Camps / aktiviteter for juniorer: 40.000	Junior Camps / aktiviteter for juniorer: 10.000	Junior Camps / aktiviteter for juniorer: 10.000	Junior Camps / aktiviteter for juniorer: 10.000	Junior Camps / aktiviteter for juniorer: 10.000
	Fælles træningsdage: 17.700	Fælles træningsdage: 0	Fælles træningsdage: 5.900	Fælles træningsdage: 5.900	Fælles træningsdage: 5.900
	Konsulentløn (20 timer om ugen): 734.400	Konsulentløn (20 timer om ugen): 183.600	Konsulentløn (20 timer om ugen): 183.600	Konsulentløn (20 timer om ugen): 183.600	Konsulentløn (20 timer om ugen): 183.600
		Samlet: 273.000	Samlet: 309.000	Samlet: 309.000	Samlet: 309.000

Evt. egen-finansiering (det er <u>ikke</u> et krav med egenfinansiering)	30.000 kr.	30.000 kr.			
DIF finansiering	1.170.000 kr.	243.000 kr.	309.000 kr.	309.000 kr.	309.000 kr.

Hvilket strategisk spor vedrører disse mål og indsatser:
Medfinansiering af Team Danmark Masterplan

Hvor er sporet forankret politisk og administrativt?

Sporet er forankret i bestyrelsen – sportschefen er ansvarlig.

Bemærk; I tilfælde af, at Team Danmark samarbejdet ophører, vil DCuF lægge et separat budget for Elite-afdelingen uden TD tilskud. Der vil dog fortsat være afsat de nævnte beløb til Eliten. Det manglende tilskud vil blive søgt dækket af spiller-betaling, sponsorer, fondsansøgning etc.

Resultater/effekt af sporet

	Samlet	Delmål 2018	Delmål 2019	Delmål 2020	Delmål 2021
Hvad er resultatmålet med dette strategiske spor? Hvilken effekt vil vi opnå	Resultatmål forhandles årligt med Team Danmark.	Top 6 placering ved Vinter-OL			
Angiv hvordan, hvornår og hvem der måler jeres resultatmål					

Budget

	Samlet budget	Budget 2018	Budget 2019	Budget 2020	Budget 2021
Totale udgifter Beskriv i overskrifter udgifterne for indsatserne fordelt på år. Angiv i tusinder	1.366.000 kr.	391.000 kr.	325.000 kr.	325.000 kr.	325.000 kr.
Evt. egen-finansiering (det er ikke et krav med egenfinansiering)	100.000 kr.	25.000 kr.	25.000 kr.	25.000 kr.	25.000 kr.

DIF finansiering	1.266.000 kr.	366.000 kr.	300.000 kr.	300.000 kr.	300.000 kr.
-------------------------	---------------	-------------	-------------	-------------	-------------

	Total budget	Total budget 2018	Total budget 2019	Total budget 2020	Total budget 2021
TOTAL BUDGET Samlet for <u>alle</u> forbundets spor. Angiv i tusinder Budgettet kan variere mellem sporene, men skal være det samme totalt	2.436.000 kr.	Spor 1: 243.000 kr. Spor 2: 366.000 kr. Samlede årligt budget: 609.000 kr.	Spor 1: 309.000 Spor 2: 300.000 Samlede årligt budget: 609.000 kr.	Spor 1: 309.000 Spor 2: 300.000 Samlede årligt budget: 609.000 kr.	Spor 1: 309.000 Spor 2: 300.000 Samlede årligt budget: 609.000 kr.