



Kommunikativ blæksprutte *med brug for erfaring*

Dansk Curling Forbund (DCuF) står overfor en spændende fremtid, både når det kommer til elite-curling og curling som breddeidræt. Eksempelvis byder 2020 på både et Herre VM i Skotland, og et Dame VM i Canada foruden de mange lokale mesterskaber, turneringer og aktiviteter.

Dén fremtid, søger vi en stærk kommunikationskonsulent til at fortælle omverdenen om.

Som kommunikationskonsulent hos Dansk Curling Forbund kommer du til at arbejde med en masse forskellige spændende opgaver, som bl.a.;

- At udarbejde indhold til forbundets Sociale Medier.
- At gennemgå og opdatere forbundets webside, samt udarbejde pressemeddelelser
- At udarbejde/få udarbejdet grafisk materiale ifb. med forbundets forskellige curling-relaterede kampagner og arrangementer.
- At udarbejde en klar kommunikationsplan for, hvordan DCuF kommunikerer hhv. på webside og SoMe.

Ovenstående er naturligvis i samarbejde med forbundets øvrige frivillige og ansatte.

Lidt om dig:

Det er et ultimativt krav, at du kan formulere dig fejlfrit på dansk, da du er forbundets "skriftlige ansigt" udadtil.

Alder, uddannelse og bopæl er irrelevant. Det vigtige er, at du brænder for formidling og er opsat på at gøre en forskel for dansk curling. Curling erfaring er et klart plus. Jo mere erfaring, desto større plus.

Arbejdstiden er 8 timer ugentligt i gennemsnit, men varierer afhængigt af forbundets aktiviteter. Stillingen aflønnes bagud med kr. 6.000 pr. måned, svarende til en timeløn på kr. 173,08 samt ferietillæg på 1%. Yderligere får du dækket alle omkostninger, inkl. eventuelle rejser.

Ansøgningsfrist 21. februar 2020, til opstart hurtigst muligt.

Vi forventer, at du bliver i stillingen i minimum ét år.

Hvis du har nogle spørgsmål, så er du velkommen til at kontakte formand for Dansk Curling forbund, Henrik Christoffersen på e-mail henrik@curling.dk