

Strategiaftale 2022-2025: Dansk Curling Forbund

Spor 1: Vækststrategi – DCuF vil have flere medlemmer i landets curlingklubber

Overordnet målsætning - beskrivelse af ønsket effekt *(Kvalitativ beskrivelse)*

Her beskriver I helt kort den effekt, I vil opnå med jeres strategiske spor. Det er kernen og hovedessensen fra jeres ambitionsbeskrivelse fra december, I skriver her. DIF anbefaler, at der kun er 1-2 ønskede effekter i et strategispor (beskrivelsen af den ønskede effekt fylder KUN 3-5 linjer)

DCuF vil skabe de bedste betingelser for at forbundet kan vækste, og at curlingsporten derfor har flere medlemmer i 2025 end på nuværende tidspunkt. På baggrund af dette spor forventes det, at de medvirkende klubber har flere aktive frivillige til at løfte de arrangementer og indsatser, der er i klubben, at der er medlemmer til at spille med og spille imod, samt medlemmer til at socialisere med. Det forventes ligeledes at klubberne i højere grad har en øget viden om og praksiserfaring med at rekruttere og fastholde medlemmer i curlingsporten gennem videndeling samt aktiviteter- og klubudviklingsforløb.

Ud fra DCuF's CFR-registrering har der generelt set været en nedgang i antallet af medlemmer. At kunne vende det nedadgående medlemstal og skabe vækst har stor betydning for de små klubbers overlevelse samt de nuværende medlemmers fastholdelse i sporten. På baggrund af dette spor forventes en medlemsvækst på 8%.

Resultatmål *(Kvantitative mål)*

Her beskriver I jeres ønskede mål med sporet på en måde, der gør det muligt for jer efterfølgende at måle, følge op på, om I når det opstillede mål og den effekt, I ønsker. Altså, hvad er jeres resultatmål, og hvordan vil I måle, at I opnår den effekt, I ønsker?

	2022	2023	2024	2025
Resultatmål 1- Vækst	DCuF vil i 2022 holde det nuværende medlemsniveau fra 2020 på 708.	DCuF vil vækste med 19 medlemmer på landsplan. I 2023 har vi 727 medlemmer.	DCuF vil vækste med 19 medlemmer på landsplan. I 2024 har vi 746 medlemmer.	DCuF vil vækste 19 medlemmer på landsplan. I 2025 har vi 765 medlemmer.
Resultatmål 2 - Udvikling inden for fastholdelse og rekruttering	Klubudviklingsforløb er udarbejdet og ét pilotprojekt er igangsat.	Tre klubber har gennemført klubudviklingsforløb. Klubberne har opnået viden og kompetence til at udforme og implementere principper for	Klubudviklingsforløbene er evalueret og justeret.	Tre klubber har gennemført klubudviklingsforløb. Klubberne har opnået viden og kompetence til at udforme og implementere principper for

		hvordan de rekrutterer og/eller fastholder curlingmedlemmer.		hvordan de rekrutterer og/eller fastholder curlingmedlemmer. Der laves en endline undersøgelse med de klubber, der har deltaget i klubudviklingsforløbene.
<p>Resultatmål 2022:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Total medlemsvækst måles ved CFR. 2. Klubudviklingsforløb: der tælles hvor mange klubber der deltager i et forløb <p>Resultatmål 2023</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Total medlemsvækst måles ved CFR. 2. Det vurderes på baggrund af en samtale mellem udviklingskonsulenten og den involverede klub, hvor de viser og beskriver hvordan de vil rekruttere og/eller fastholde medlemmer i deres klub. <p>Resultatmål 2024</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Total medlemsvækst måles ved CFR. 2. Klubudviklingsforløbene er justeret ud fra dialog med de involverede klubber. <p>Resultatmål 2025</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Total medlemsvækst måles ved CFR 2. Det vurderes på baggrund af en samtale mellem udviklingskonsulenten og de involverede klubber, hvor de viser og beskriver hvordan de vil rekruttere og/eller fastholde medlemmer i deres klub. 3. Der laves en endline undersøgelse med de klubber, der har deltaget i et klubudviklingsforløb med DCuF. Denne sammenlignes med de undersøgelser, der blev udformet i begyndelsen af klubforløbene. 				

Hovedindsatser - Beskrivelse af vejen til målene (Kvalitativ)

Her skal I beskrive, hvilket initiativer og arbejdsindsatser I vil gennemføre for at være sikre på at kunne nå de resultatmål, I opstillede under det forrige punkt. Hvilke initiativer / indsatser/aktiviteter/handlinger vil I sætte i gang og arbejde med for at realisere jeres resultatmål og indfri jeres effekter? (beskrivelsen af jeres hovedindsatser fylder maksimalt 20 linjer)

Rekruttering af nye medlemmer: I dansk curling er der plads til alle. I DCuF er vi bevidste om, at forbundet som helhed rummer stor diversitet, og vi vil derfor støtte op om de initiativer og projekter, klubberne selv igangsætter, der favner forskellige målgrupper. DCuF vil endvidere arbejde for at rekruttere voksne fra 40-59 år, da DCuF på nuværende tidspunkt har flest medlemmer i aldersgruppen 40-59. Vores udgangspunkt er, at vores største aktiv i rekrutteringen er alle vores nuværende medlemmer. I DCuF vil vi udforme aktiviteter, der på forskellig vis synliggør curlingsporten. I denne periode vil vi udforme aktiviteter, der laves tæt på de potentielle medlemmer. Vi går fra, at de skal komme til os, til at vi kommer til dem.

1. *Planlægning og afholdelse af vinter OL-kampagne i februar 2022.* Der er et oplagt rekrutteringsvindue hvert fjerde år ved Vinter OL, hvor DCuF skal være skarpe på at udnytte denne unikke mulighed til at rekruttere nye medlemmer.
2. *Afholdelse og udvikling af events med fokus på placering af streetcurlingbaner på forskellige lokationer som f.eks. indendørsshopping centre.* (<https://www.curling.se/forforeningar/Rekruttering/StreetCurling/>). Street Curling er et sjovt, konkurrencedygtigt spil, der kan spilles af folk i alle aldre og med forskellige curlingevner.
3. *SoMe/Kommunikation.* Hjælpe curlingklubberne med at blive mere synlige i deres lokalsamfund gennem brug af sociale medier. Derudover vil vi synliggøre materialer om fastholdelse og rekruttering på hjemmesiden, så klubber nemt og hurtigt kan bruge værktøjerne.

Fastholdelse af nuværende og potentielle medlemmer: DCuF vil hjælpe curlingklubberne med at fastholde nuværende og potentielle curlingspillere, og hermed forebygge yderligere frafald i sporten. Mange medlemmer synes, der er "langt" fra forbund til klub samt klub til klub. Dette vil vi sætte fokus på, da vi forventer at en tæt knytning til forbundet og forbundskonsulenten samt andre klubber, har betydning for arbejdet med både rekruttering og fastholdelse.

4. *Udforme en voksenmanual "Aktive curlere",* som klubberne kan bruge til at strukturere træningen f.eks. efter endt begynderforløb. Gennem workshops i denne strategiperiode, ønsker flere klubber materiale til, hvordan en træning kan udformes, og ligeledes hvilke temaer træningen kan indeholde.
5. *Udvikling og afprøvning af koncept for begynderturneringer i øst og i vest.* Mange nybegyndere i curling, mangler nogen at spille curling med, som er på samme niveau som dem selv. De spiller i turneringer med medlemmer der har spillet curling i mange år, og det synes de er demotiverende. Vi vil derfor udforme en begynderturnering.
6. *Klubnetværk skaber en platform hvor bestyrelsen kan sparre og videndele på tværs.* Mange bestyrelsesmedlemmer efterspørger et netværk, hvor de kan samarbejde på tværs. Møderne bliver faciliteret af udviklingskonsulenten, som også står for et tema til hvert møde. Hvis møderne går godt, kan de suppleres med fysiske netværksmøder, der er regionsbestemt. I netværksmøderne vil der også blive sat fokus på de indsatser og initiativer der er udformet i strategiaftalen, for at skabe opbakning og ejerskab.

Klubudviklingsforløb med fokus på fastholdelse eller rekruttering.

7. *Struktureret klubudviklingsforløb med fokus på fastholdelse eller rekruttering for på sigt at skabe vækst.* Konsulenten vil afdække klubbernes behov og hjælpe dem videre ved brug af de tilbud, der på nuværende tidspunkt er udarbejdet i DCuF. Curling kick-off er et vigtigt fastholdelsesredskab i DCuF, og konsulenten vil derfor arbejde for at alle klubber der indgår i et forløb, implementerer begynderforløbet. Derudover vil konsulenten arbejde for at klubben har uddannet trænere, da erfaring viser at træneren har stor betydning for både fastholdelsen og rekrutteringen af nye medlemmer. Udviklingskonsulenten vil, i samarbejde med bestyrelsen, udforme et forløb der tilgodeser klubbens behov. Forløbet vil blive evalueret gennem dialog med klubbestyrelsen, interviews med relevante medlemmer samt data på fastholdte og rekrutterede medlemmer.

Procesmål (Kvantitative)

Her skal der opstilles procesmål for jeres primære hovedindsatser. Det er altså kun de allervigtigste indsatser, som I arbejder med, som I skal lave procesmål for. Et procesmål er en måling på, om de indsatser I ønsker at iværksætte, er indtruffet eller ej. Procesmålet er derfor en operationalisering af udvalgte hovedindsatser, og noget der kan måles.

	Juni 2022	December 2022	Juni 2023	December 2023
Rekruttering af voksne				
"Street" curlingevent	Udvikling af street curling event udført herunder: <ul style="list-style-type: none"> - Handleplan for streetcurling event udført - Tilbud til streetbaner indhentet. 	Testning af street curlingevent på én lokation udført herunder: <ul style="list-style-type: none"> - Identificering af ressourcepersoner og klubber - Pr-materiale udformet og lokation godkendt 	Evaluering og justering af street curlingeventet foretaget. <ul style="list-style-type: none"> - Dialog med de involverede frivillige 	Implementering af curlingevent på minimum to steder udført <ul style="list-style-type: none"> - Identificering af ressourcepersoner og klubber - Udformning af pr-materiale
SoMe/kommunikation	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opdatering af værktøjer til rekruttering og fastholdelse på curling.dk udført. 2. Klubbernes brug af sociale medier undersøgt. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dialogmøder med minimum tre klubber angående brug af sociale medier gennemført 2. Tilbud om opfølgende møder fremført. 	Workshops om brug af sociale medier gennemført	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dialogmøder med minimum tre klubber angående brug af sociale medier gennemført 2. Tilbud om opfølgende møder fremført.

Fastholdelse af nuværende og potentielle medlemmer				
Begynderturnering	Dialogmøde med klubberne om hvad behovet er ift. begynderturnering foretaget			Test af begynderturnering igangsat.
Klubnetværk	Oprettelse og udvikling af netværk udført.	To møder med netværket udført	<ol style="list-style-type: none"> 1. Netværksmødet evalueret og justeret. 2. To møder med netværket udført 	To møder med netværket udført
Klubudviklingsforløb med fokus på fastholdelse eller rekruttering				
Klubudviklingsforløb	<ol style="list-style-type: none"> 1. Måleværktøjer til klubudviklingsforløbene udviklet 2. Materiale ift. rekruttering og fastholdelse indhentet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ét klubudviklingsforløb igangsat (pilotprojekt). Baseline data fra klubben indhentet. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Justering af første klubudviklingsforløb udført. 2. Ét klubudviklingsforløb igangsat. Baseline data fra klubben indhentet. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ét klubudviklingsforløb igangsat. Baseline data fra klubben indhentet. 2. Endline evaluering med de involverede klubber udført. 3. 1-2 træner afholdt.

KAN udfyldes men SKAL ikke. Udfyldes senest ultimo 2023	Juni 2024(foråret)	December 2024(efteråret)	Juni 2025(foråret)	December 2025(efteråret)
Rekruttering af voksne				
Street curling event	Evaluering og justering af street curlingeventet foretaget. <ul style="list-style-type: none"> - Dialog med de involverede frivillige 	Implementering af curlingevent på minimum to steder udført <ul style="list-style-type: none"> - Identificering af ressourcepersoner og klubber - Udformning af pr materiale 		Afsluttende evaluering af street curlingeventet med henblik på en vurdering af effekten.
SoMe/kommunikation	<ol style="list-style-type: none"> 1. Justering af værktøjer på hjemmesiden ift. fastholdelse og rekruttering 2. Vurdering af de seks klubbers nuværende brug af sociale medier 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dialogmøder med minimum to klubber angående brug af sociale medier gennemført 2. Tilbud om opfølgende møder fremført. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Workshop om brug af sociale medier gennemført 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dialogmøder med minimum to klubber angående brug af sociale medier gennemført 2. Tilbud om opfølgende møder fremført. 3. Endline vurdering ift. klubbernes brug af sociale medier
Fastholdelse af nuværende og potentielle medlemmer				
Begynderturnering		<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluering og justering af begynderturnering i samarbejde med de involverede klubber og deltagere udført 2. Den justerede begynderturnering igangsat. 		Endline evaluering af begynderturneringen i samarbejde med de involverede klubber samt de deltagende spillere udført.

Opdateret oktober 2023

Klubnetværksmøde	Midtvejsevaluering af klubnetværket i samarbejde med klubberne foretaget.	Møde angående brugen af "voksenmanualen" i klubberne foretaget	Møde angående tilslutningen til begynderturneringen og eventuelle justeringer hertil foretaget	Endline evaluering af netværksmødet i samarbejde med de deltagende klubber.
Klubudviklingsforløb med fokus på rekruttering eller fastholdelse				
Klubudviklingsforløb	Justering af første klubudviklingsforløb udført. Ét klubudviklingsforløb igangsat. Baseline data fra klubben indhentet.	Midtvejsevaluering og justering af klubudviklingsforløbene	To klubudviklingsforløb igangsat. Baseline data fra klubben indhentet.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Afsluttende endline undersøgelse med alle de involverede klubber udført 2. 1-2 trænerkursus afholdt.

De resterende procesmål forventes udformet efter statusmødet juni 2023, hvis de ikke udfyldes nu.

Spor budget				
<i>Her skal I beskrive udgifterne til sporet. Udgifterne hænger naturligt sammen med de hovedindsatser, I vil iværksætte.</i>				
Hovedposter i sporet	Budget 2022	Budget 2023	Budget 2024	Budget 2025
Udviklingsarbejde	225.000	225.000	225.000	225.000
Total støtte fra DIF til sporet årligt	225.000	225.000	225.000	225.000

Total støtte beløbet kan opdateres automatisk ved at placere markøren i totalfeltet, højre klikke på musen og vælge "opdater felt"

Opdateret oktober 2023

Samlet økonomisk overblik for alle spor

Samlet budget – Denne del skal kun udfyldes én gang for hvert specialforbund.				
<i>Her indsættes totalbeløbet pr. spor pr. år. Der kan varieres i den totale støtte fra DIF pr. <u>spor</u> år for år, men den samlede årlige støtte fra DIF skal være den samme år for år.</i>				
Titel	Budget 2022	Budget 2023	Budget 2024	Budget 2025
Vækststrategi	225.000	225.000	225.000	225.000
Talent og elitestrategi	312.500	312.500	312.500	312.500
Organisationsudvikling	51.500	51.500	51.500	51.500
Total støtte fra DIF årligt alle spor	589.000	589.000	589.000	589.000

Total støtte beløbet kan opdateres automatisk ved at placere markøren i totalfeltet, højre klikke på musen og vælge opdater felt